

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Przedsiębiorstwa zaawansowane technologicznie	11
1.1. Branże <i>high-tech</i> według różnych klasyfikacji.....	11
1.2. Specyfika przedsiębiorstw <i>high-tech</i>	16
1.3. Przedsiębiorstwa <i>high-tech</i> jako przedsiębiorstwa oparte na wiedzy i jako organizacje „uczące się”	19
1.4. Przedsiębiorstwa <i>high-tech</i> a wzrost gospodarczy.....	23
1.5. Kierunki badań nad przedsiębiorstwami <i>high-tech</i>	26
ROZDZIAŁ 2. Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw	31
2.1. Wczesne teoretyczne koncepcje internacjonalizacji przedsiębiorstw.....	31
2.2. Teorie neotechnologiczne	33
2.3. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw	36
2.4. Modele etapowej internacjonalizacji	40
2.5. Podejście zasobowe	45
2.6. Podejście sieciowe	46
2.7. Podejście szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej	50
2.8. Modele oparte na wiedzy	53
2.9. Holistyczne podejście do internacjonalizacji.....	56
2.10. Podejścia alternatywne	57
2.11. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw	59
2.12. Sposoby wejścia na rynki zagraniczne (instrumenty internacjonalizacji)	60
2.13. Strategie internacjonalizacji	62
2.14. Pomiar poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw	65
ROZDZIAŁ 3. Wczesna i szybka internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach <i>high-tech</i>	69
3.1. Definiowanie <i>born globals</i> (BGs)	69
3.2. Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia (INVs)	73
3.3. Ewolucja kierunków badań nad firmami <i>born globals</i> oraz INVs	75

3.4. Współczesne kierunki badań nad INVs i BGs	78
3.5. Wybrane modele internacjonalizacji <i>born globals</i>	81
3.6. Czynniki internacjonalizacji <i>born globals</i>	87
3.7. Orientacja przedsiębiorcza a teoria internacjonalizacji – koncepcja międzynarodowej orientacji przedsiębiorczej	91
ROZDZIAŁ 4. Innowacje a internacjonalizacja przedsiębiorstw	95
4.1. Pojęcie i typy innowacji	95
4.2. Innowacyjność	98
4.3. Proces innowacyjny	99
4.4. Innowacyjne modele internacjonalizacji	102
4.5. Internacjonalizacja a innowacyjność	105
4.6. Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej	110
ROZDZIAŁ 5. Empiryczna analiza internacjonalizacji przedsiębiorstw działających w branżach <i>high-tech</i>	121
5.1. Założenia metodyczne badania	121
5.2. Znaczenie badania	122
5.3. Metodyka badania	123
5.4. Analiza internacjonalizacji badanych przedsiębiorstw	127
5.5. Podsumowanie wyników badań	146
Zakończenie	149
Spis rysunków	153
Spis tabel	157
Bibliografia	161
Indeks nazwisk	175
Indeks rzeczowy	179